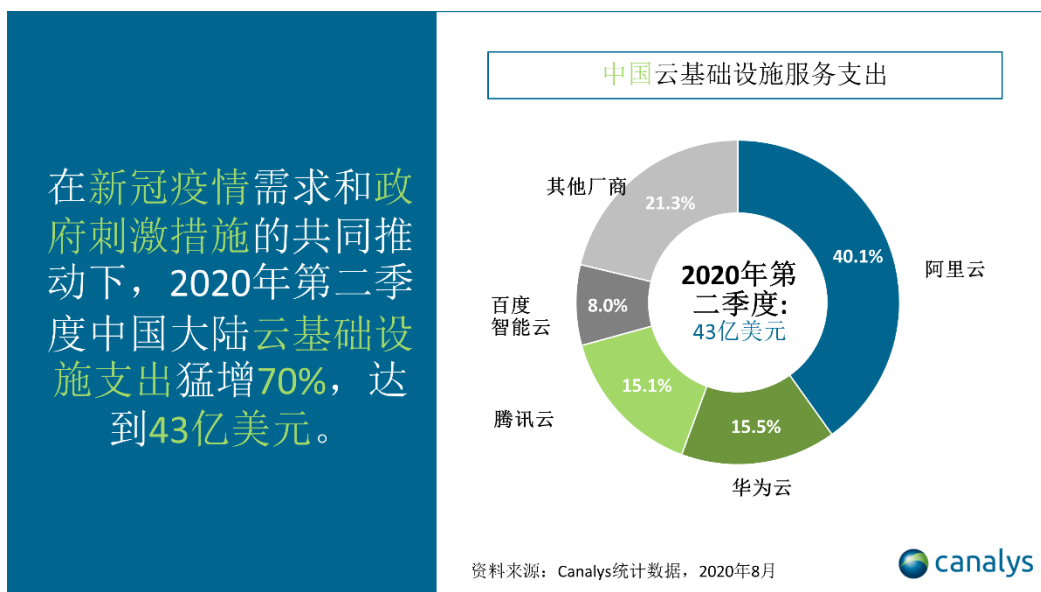


2020 年第二季度中国云服务市场行情报告

上海（中国）、班加罗尔（印度）、新加坡、雷丁（英国）和波特兰（美国） – 2020 年 9 月 9 日星期三

2020 年第二季度中国云基础设施支出创新记录， 新冠疫情期间猛增 70%

2020 年第二季度中国云基础设施服务支出达到创纪录的 43 亿美元，同比增长 70%。在新冠疫情响应需求和政府刺激措施的共同推动下，中国保持住了全球第二大市场的地位，占全球支出的 12.4%，高于 2019 年第二季度的 9.6%。云服务的使用不断增长，这得益于数字化转型项目以及消费者加快使用在线服务。2020 年第二季度，四大厂商合计占总支出的 78.7%。迎来另一个增长势头强劲的季度后，阿里云保持了其 40.1% 的主导份额。华为云和腾讯云是实力最接近的挑战者，分别占有 15.5% 和 15.1% 的份额。百度智能云是中国第四大云服务提供商，占总支出的 8.0%。



大力发展云计算是中国新基建计划的一个关键部分。打造新的、更先进的数据中心和制定人工智能（AI）计划是两大优先事项，这就需要中国云服务提供商巨头：阿里云、华为

云、腾讯云和百度智能云出力。中国政府在新冠疫情之前就已启动了刺激措施，不过在2020年5月加速了数字化转型。

Canalys 首席分析师 Matthew Ball 说：“新冠疫情的余波所带来的机遇和需求已完全助长了企业投入。业务运营越来越趋向数字化，而远程工作继续蔚然成风，学生们更依赖协作平台的支持。这些动向将促进云原生应用程序的使用，并推动工作负载迁移、服务机会以及数据中心容量的扩增。”

阿里云已宣布在南通、杭州和乌兰察布新建三个数据中心，将总共增加逾 100 万台服务器。这是该公司雄心勃勃的发展战略的一部分，该战略包括在未来新建 10 个规模类似的数据中心。华为云在中国市场不断扩大版图，增加了多个新的可用区。华为云在其 DevOps 和面向行业中心的平台以及政府合同的支持下继续大力发展。互联网公司和市政服务部门对腾讯云公共云服务有更高的需求，抵消了项目部署因新冠疫情而不断延误的颓势。腾讯还声称，由于封锁期间需求增加，其在线游戏部门增长势头强劲。由于百度 AI 在使用其开放式 AI 平台的开发人员和使用者 AI PaaS 的客户当中受到追捧，百度智能云继续助力数字化转型。

Canalys 分析师 Blake Murray 说：“中国云基础设施服务市场的发展势头势必会越来越猛。多个因素在共同推动原本发展中的市场进一步壮大，即政府计划、云服务提供商的投入承诺，以及新冠疫情后的经济对数字化转型和在线服务的需求不断增长。这将促进云服务提供商之间的激烈竞争。在来年几年，所提供的云服务的差异化和战略的执行将很重要。”

[Canalys 将云基础设施服务定义为](#)在专用托管私有基础设施或共享基础设施上提供基础设施即服务（IaaS）和平台即服务（PaaS）的服务。这包括软件即服务（SaaS）支出，但包括被用于托管和运行 SaaS 的基础设施服务所创造的收入。

更多信息及获取完整报告，请联系：

Canalys 中国

Nicole Peng: nicole_peng@canalys.com +86 150 2186 8330

Canalys 印度

Rushabh Doshi: rushabh_doshi@canalys.com +91 99728 54174

Canalys 新加坡

Sharon Hiu: sharon_hiu@canalys.com +65 9777 9015

Yih Khai Wong: yih_khai_wong@canalys.com +65 9712 7835

Canalys 英国

Matthew Ball: matthew_ball@canalys.com +44 7887 950 505

Alastair Edwards: alastair_edwards@canalys.com +44 7901 915 991

Canalys 美国

Marcy Ryan: marcy_ryan@canalys.com +1 650 862 4299

Alex Smith: alex_smith@canalys.com +1 650 799 4483

Blake Murray: blake_murray@canalys.com +1 650 308 6687

关于 Canalys

Canalys 是一家独立分析公司，致力于为客户对未来技术产业发展趋势提供指导，并协助客户团队打造创新商业模式的思维。我们为全球高科技行业、渠道和服务提供商等专业人士提供高科技产品市场的深入见解。我们的声誉源自数据质量、技术创新使用和高水平客户服务。

最新信息

如需直接接收媒体通知或详细了解我们的活动、服务或客户研究和咨询能力，请[联系我们](#)或者向 press@canalys.com 发送电子邮件。

[点击此处可退订](#)

Copyright © Canalys 2020. All rights reserved.
