

# 2021 年第二季度，小米首次成为全球第二大智能手机厂商

上海（中国）、班加罗尔（印度）、新加坡、雷丁（英国）和波特兰（美国）—2021 年 7 月 15 日，星期四

随着新冠疫苗在全球范围逐步推广，各国经济和民众的新常态开始形成，2021 年第二季度全球智能手机出货量增长 12%。三星是领先的厂商，其智能手机出货量占市场份额的 19%。小米以 17% 的份额首次位居第二。苹果以 14% 的份额名列第三，Oppo 和 Vivo 则保持强劲的增长势头，跻身前五。



Canalys 研究经理 Ben Stanton 说：“小米正迅速拓展海外业务。比如说，小米在拉美、非洲和西欧这三个市场的出货量分别猛增逾 300%、逾 150%和逾 50%。小米在不断壮大的同时与时俱进。现在它将商业模式由挑战者向在位者转变，启动了多项计划，比如整合渠道合作伙伴、更精细化管理公开市场上的旧库存。然而，小米仍主要侧重大众市场。相比三星和苹果，其平均售价分别便宜约 40%和 75%。因此，小米今年的一大优先事项就是提升其高端产品（比如小米 11 Ultra）的销量。但这将是一场艰苦卓绝的较量，Oppo 和 Vivo 抱有相同的目标，而且这两家厂商都愿意往传统大众媒体投入巨资，以不同于小米的方式打造品牌。面对全球供应链紧张的形势，所有厂商都在竭力确保零部件供应，但小米已经将目光投向下一个目标：取代三星，成为全球头号厂商。”

## 全球智能手机出货量和同比增长

### Canalys 市场统计：2021 年第二季度\*

厂商	2021 年第二季度出货量 (份额百分比)	同比增长
三星	19%	+15%
小米	17%	+83%
苹果	14%	+1%
Oppo	10%	+28%
Vivo	10%	+27%



\*初步统计数据在最终数据发布时可能有所调整。

说明：由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%

来源：Canalys 智能手机分析统计数据（出货量统计），2021 年 7 月

更多信息，请联系：

### Canalys 英国

Ben Stanton: [ben\\_stanton@canalys.com](mailto:ben_stanton@canalys.com) +44 7824 114 350

Runar Bjørhovde: [runar\\_bjorhovde@canalys.com](mailto:runar_bjorhovde@canalys.com) +44 7787 290 115

### Canalys 中国

Nicole Peng: [nicole\\_peng@canalys.com](mailto:nicole_peng@canalys.com) +86 150 2186 8330

Amber Liu: [amber\\_liu@canalys.com](mailto:amber_liu@canalys.com) +86 136 2177 7745

### Canalys 印度

Rushabh Doshi: [rushabh\\_doshi@canalys.com](mailto:rushabh_doshi@canalys.com) +91 99728 54174

Sanyam Chaurasia: [sanyam\\_chaurasia@canalys.com](mailto:sanyam_chaurasia@canalys.com) +91 89820 33054

### Canalys 新加坡

Shengtao Jin: [shengtao\\_jin@canalys.com](mailto:shengtao_jin@canalys.com) +65 6657 9303

Le Xuan Chiew: [lexuan\\_chiew@canalys.com](mailto:lexuan_chiew@canalys.com) +65 9655 6264

### Canalys 美国

Brian Lynch: [brian\\_lynch@canalys.com](mailto:brian_lynch@canalys.com) +1 650 927 5489

Marcy Ryan: [marcy\\_ryan@canalys.com](mailto:marcy_ryan@canalys.com) +1 650 862 4299

## 关于 Canalys

Canalys 是一家独立分析公司，致力于为客户对未来技术产业发展趋势提供指导，并协助客户团队打造创新商业模式的思维。我们为全球高科技行业、渠道和服务提供商等专业人士提供高科技产品市场的深入见解。我们的声誉源自数据质量、技术创新使用和高水平客户服务。

## 最新信息

如需直接接收媒体通知或详细了解我们的活动、服务或客户研究和咨询能力，请[联系我们](#)或者向 [press@canalys.com](mailto:press@canalys.com) 发送电子邮件。

[点击此处可退订](#)

---

Copyright © Canalys 2021. All rights reserved.

---