

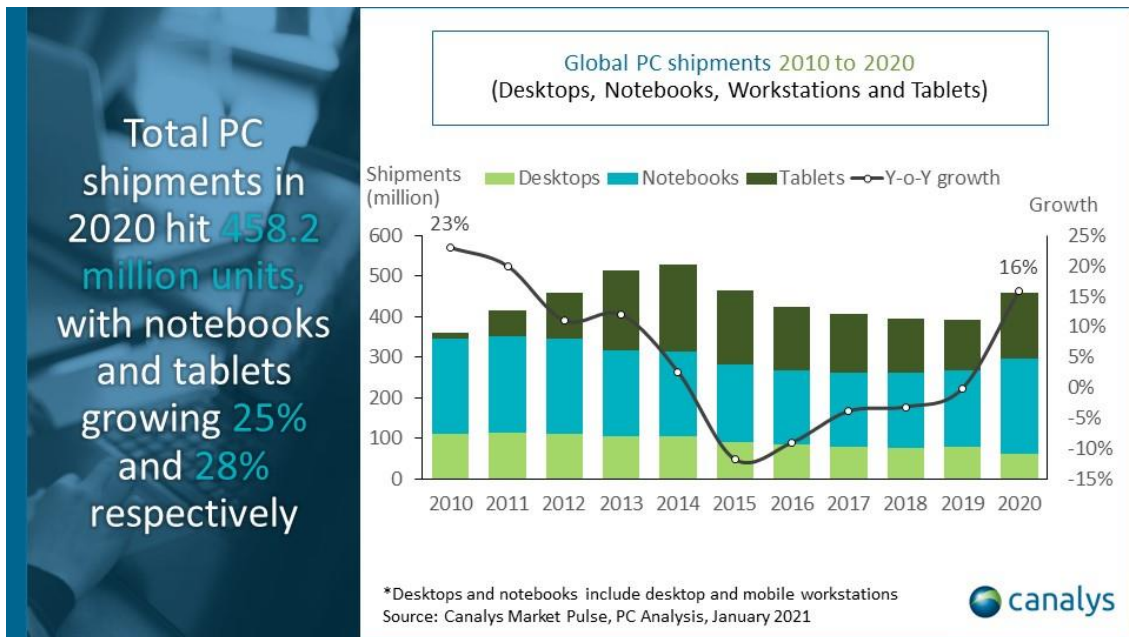
# Canalys: 2020 年第四季度平板电脑和 Chromebook 的出货量创历史最高记录

上海 (中国)、班加罗尔 (印度)、新加坡、雷丁 (英国) 和波特兰 (美国) – 2020 年 1 月 28 日, 星期四

---

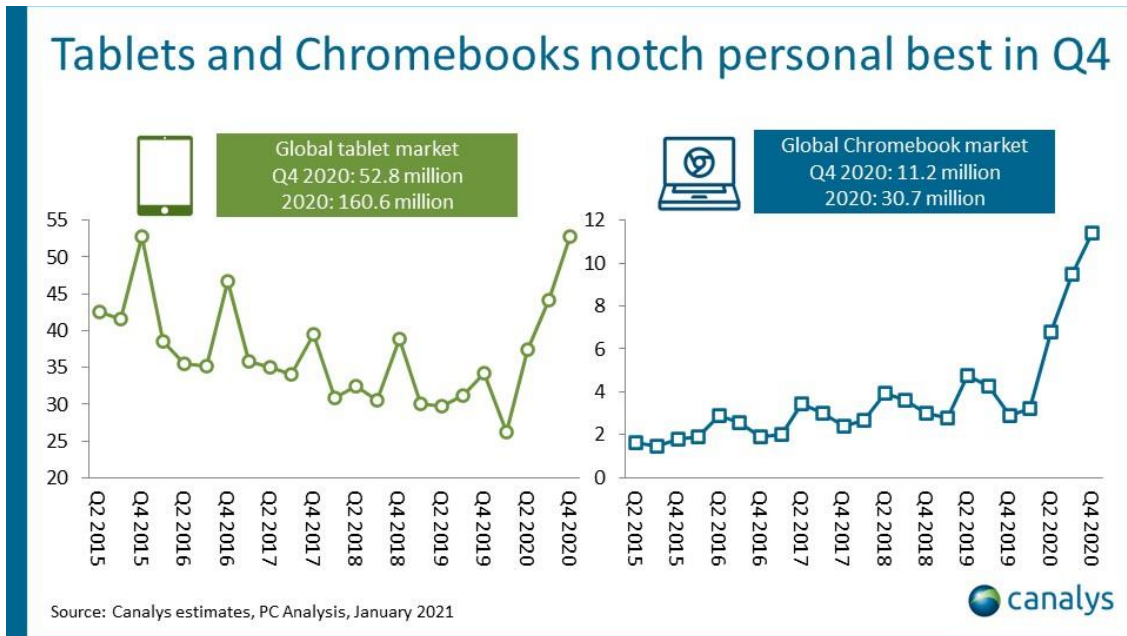
全球 PC 市场 (包括平板电脑) 2020 年漂亮收官: 第四季度出货量达到 1.437 亿台, 同比猛增 35%, 连续第三个季度实现年度增长。2020 年总出货量因而增长 17%, 达到了 4.582 亿台, 创 2015 年以来历史最高。联想在第四季度和全年均领跑市场, 出货量分别为 2880 万台和 8700 万台。由于 iPad 表现不俗, 名列第二的苹果设法缩小了与联想之间的差距, 第四季度出货了 2640 万台 Mac 和 iPad, 全年总出货量达 8140 万台。惠普、戴尔和三星位列五大厂商阵营, 它们在 2020 年第四季度的出货量均实现两位数增长。

这个节假日季度为平板电脑带来了持续的销售动力, 出货量达到了历史新高 5280 万台, 2020 年总出货量达 1.606 亿台, 比 2019 年增长 28%。而 Chromebook 的出货量再次创历史记录, 2020 年第四季度达到了 1120 万台, 与 2019 年第四季度相比激增 287%, 2020 年全年总出货量因此达到 3060 万台。



苹果进一步巩固了在平板电脑市场的主导地位，第四季度出货量大增 40%，达到 1920 万台，这是 iPad 自 2014 年第四季度以来的最佳表现。三星以 990 万台的平板电脑出货量稳居市场第二，比 2019 年第四季度猛增 41%。由于节假日期间需求旺盛，亚马逊跃升到第三，平板电脑出货量达 650 万台。联想是第四季度增长速度最快的厂商，出货量猛增 125%，达到 560 万台。华为是五大厂商中唯一一家出货量同比下降的厂商。

Canalys 分析师 Ishan Dutt 说：“平板电脑体现出来的增长势头表明目前易于获取计算能力有多么重要。用途广泛的平板电脑不仅外形尺寸和价位不一，连接选项也丰富多样，因而成为一种理想的设备，适合众多使用场景，从用于线上学习和内容消费的简单纯平板电脑，一直到面向将更多时间用于居家办公的生产力用户的高性能可拆卸式平板电脑，不一而足。面对消费者对可拆卸式平板电脑重新燃起兴趣的形势，微软、戴尔和联想等厂商在 CES 2021 展会上纷纷宣布了一系列新品，致力于为设备带来更好的性能和网络连接，以适应工作安排更具灵活性的时代。展望未来，平板电脑将成为诸厂商的 PC 产品组合中的关键品类，苹果和三星等厂商在其他厂商退出市场之际却优先考虑这个品牌，它们在市场上会处于令人羡慕的地位。



Chromebook 厂商们在第四季度攀上了新的高峰，整体市场的规模比一年前同期几乎翻了两番。惠普继续保持市场领先地位，出货量达 350 万台，同比猛增 235%。联想在 Chromebook 市场名列第二，大幅提高了产量，出货量达到 280 万台，激增 1766%。宏碁和戴尔在第四季度也保持住了市场名次，各自出货量约为 150 万台。三星以微弱优势超越华硕夺得第五，出货量超过 100 万台，比一年前猛增 630%。

Canalys 研究总监 Rushabh Doshi 说：“Chromebook 的需求量创历史新高。鉴于许多国家在进一步封锁隔离后被迫加快数字化教育计划进程，大学和中小学渴望获得易于部署的解决方案，而谷歌面向教育领域的数字化产品相比竞争对手的平台颇受欢迎，尤其在美国和西欧。随着许多国家的政府竞相努力实现学生人手一台设备的目标，预计整个 2021 年教育领域对 Chromebook 的需求会保持强劲势头。在教育行业之外的领域，消费者和传统商业客户对 Chromebook 的兴趣也日益高涨，他们期望利用价格实惠的 Chromebook，确保业务运作或个人计算具有持续性。”

注意：可在[此处](#)参阅详细列出 Chromebook、平板电脑及整体 PC 市场的第四季度和全年统计数据的 Canalys 市场统计表格。

## 附录：2020 年第四季度和 2020 年全年平板电脑、Chromebook 及整体 PC 市场的出货量统计数据

### 全球 PC (包括平板电脑) 出货量 (市场份额和年度增长率)

#### Canalys PC 市场统计 2020 年第四季度

厂商 (公司)	2020 年第四 季度出货量	2020 年第四 季度市场份额	2019 年第四 季度出货量	2019 年第四 季度市场份额	年度增长率
联想	28.8	20%	20.4	19%	41%
苹果	26.4	18%	18.6	18%	42%
惠普	19.3	13%	17.2	16%	12%
戴尔	15.9	11%	12.4	12%	28%
三星	11.5	8%	7.4	7%	55%
其他	41.9	29%	30.0	28%	39%
<b>合计</b>	<b>143.7</b>	<b>100%</b>	<b>106.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>35%</b>

说明：出货量以百万台为单位。由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。

来源：Canalys PC 分析 (出货量统计)，2021 年 1 月

### 全球 PC (包括平板电脑) 出货量 (市场份额和年度增长率)

## Canalys PC 市场统计 2020 年

厂商 (公司)	2020 年 出货量	2020 年 市场份额	2019 年 出货量	2019 年 市场份额	年度 增长率
联想	87.0	19%	73.3	19%	19%
苹果	81.4	18%	66.4	17%	23%
惠普	67.8	15%	63.2	16%	7%
戴尔	50.5	11%	46.7	12%	8%
三星	34.5	8%	23.3	6%	48%
其他	137.1	30%	119.9	31%	14%
<b>合计</b>	<b>458.2</b>	<b>100%</b>	<b>392.9</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

说明：出货量以百万台为单位。由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。

来源：Canalys PC 分析 (出货量统计)，2021 年 1 月

## Worldwide Chromebook shipments (market share and annual growth)

### Canalys PC 市场统计 2020 年第四季度

厂商 (公司)	2020 年第四	2020 年第四	2019 年第四	2019 年第四	年度
---------	----------	----------	----------	----------	----

	季度出货量	季度市场份额	季度出货量	季度市场份额	增长率
惠普	3.5	32%	1.1	37%	235%
联想	2.8	25%	0.2	5%	1766%
戴尔	1.5	13%	0.3	12%	317%
宏碁	1.4	13%	0.8	28%	76%
三星	1.0	9%	0.1	5%	630%
其他	0.9	9%	0.4	13%	146%
<b>合计</b>	<b>11.2</b>	<b>100%</b>	<b>2.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>287%</b>

说明：出货量以百万台为单位。由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。

来源：Canalys PC 分析 (出货量统计), 2021 年 1 月

## Worldwide Chromebook shipments (market share and annual growth)

### Canalys PC 市场统计 2020 年

厂商 (公司)	2020 年出货量	2020 年市场份额	2019 年出货量	2019 年市场份额	年度增长率
---------	-----------	------------	-----------	------------	-------

惠普	9.4	31%	5.1	35%	83%
联想	6.8	22%	1.7	12%	287%
戴尔	4.6	15%	2.9	21%	58%
宏碁	4.3	14%	3.0	20%	43%
三星	1.9	6%	0.4	3%	400%
其他	3.7	12%	1.5	10%	146%
<b>合计</b>	<b>30.7</b>	<b>100%</b>	<b>14.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>109%</b>

说明：出货量以百万台为单位。由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。

来源：Canalys PC 分析（出货量统计），2021 年 1 月

### 全球平板电脑出货量（市场份额和年度增长率）

#### Canalys PC 市场统计 2020 年第四季度

厂商（公司）	2020 年第四 季度出货量	2020 年第四 季度市场份额	2019 年第四 季度出货量	2019 年第四 季度市场份额	年度增长率
苹果	19.2	36%	13.7	40%	40%
三星	9.9	19%	7.1	21%	41%
亚马逊	6.5	12%	4.2	12%	54%



联想	5.6	11%	2.5	7%	125%
华为	3.5	7%	4.5	13%	-24%
其他	8.1	15%	2.3	7%	257%
<b>合计</b>	<b>52.8</b>	<b>100%</b>	<b>34.3</b>	<b>100%</b>	<b>54%</b>

说明：出货量以百万台为单位。由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。

来源：Canalys PC 分析 (出货量统计)，2021 年 1 月

### 全球平板电脑出货量 (市场份额和年度增长率) - 全年

#### Canalys PC 市场统计 2020 年

厂商 (公司)	2020 年出货量	2020 年 市场份额	2019 年出货量	2019 年 市场份额	年度增长率
苹果	58.8	37%	47.3	38%	24%
三星	31.0	19%	22.1	18%	40%
华为	16.3	10%	15.0	12%	8%
亚马逊	15.9	10%	13.9	11%	14%
联想	14.2	9%	8.4	7%	70%

其他	24.5	15%	18.6	15%	32%
<b>合计</b>	<b>160.6</b>	<b>100%</b>	<b>125.3</b>	<b>100%</b>	<b>28%</b>

说明：出货量以百万台为单位。由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。

来源：Canalys PC 分析 (出货量统计)，2021 年 1 月

更多信息及获取完整报告，请联系：

### Canalys 中国

Nicole Peng: [nicole\\_peng@canalys.com](mailto:nicole_peng@canalys.com) +86 150 2186 8330

### Canalys 印度

Rushabh Doshi: [rushabh\\_doshi@canalys.com](mailto:rushabh_doshi@canalys.com) +91 99728 54174

Jash Shah: [jash\\_shah@canalys.com](mailto:jash_shah@canalys.com) +91 95661 11317

### Canalys 新加坡

Ishan Dutt: [ishan\\_dutt@canalys.com](mailto:ishan_dutt@canalys.com) +65 8399 0487

Himani Mukka: [himani\\_mukka@canalys.com](mailto:himani_mukka@canalys.com) +65 8223 4730

### Canalys 英国

Ben Stanton: [ben\\_stanton@canalys.com](mailto:ben_stanton@canalys.com) +44 7824 114 350

Kelly Wheeler: [kelly\\_wheeler@canalys.com](mailto:kelly_wheeler@canalys.com) +44 7919 563 270

## Canalys 美国

Marcy Ryan: [marcy\\_ryan@canalys.com](mailto:marcy_ryan@canalys.com) +1 650 862 4299

## 关于 Canalys

Canalys 是一家独立分析公司，致力于为客户对未来技术产业发展趋势提供指导，并协助客户团队打造创新商业模式的思维。我们为全球高科技行业、渠道和服务提供商等专业人士提供高科技产品市场的深入见解。我们的声誉源自数据质量、技术创新使用和高水平客户服务。

## 最新信息

如需直接接收媒体通知或详细了解我们的活动、服务或客户研究和咨询能力，请[联系我们](#)或者向 [press@canalys.com](mailto:press@canalys.com) 发送电子邮件。

[点击此处可退订](#)

---

Copyright © Canalys 2021. All rights reserved.

---